

Logistik Initiative Bayern

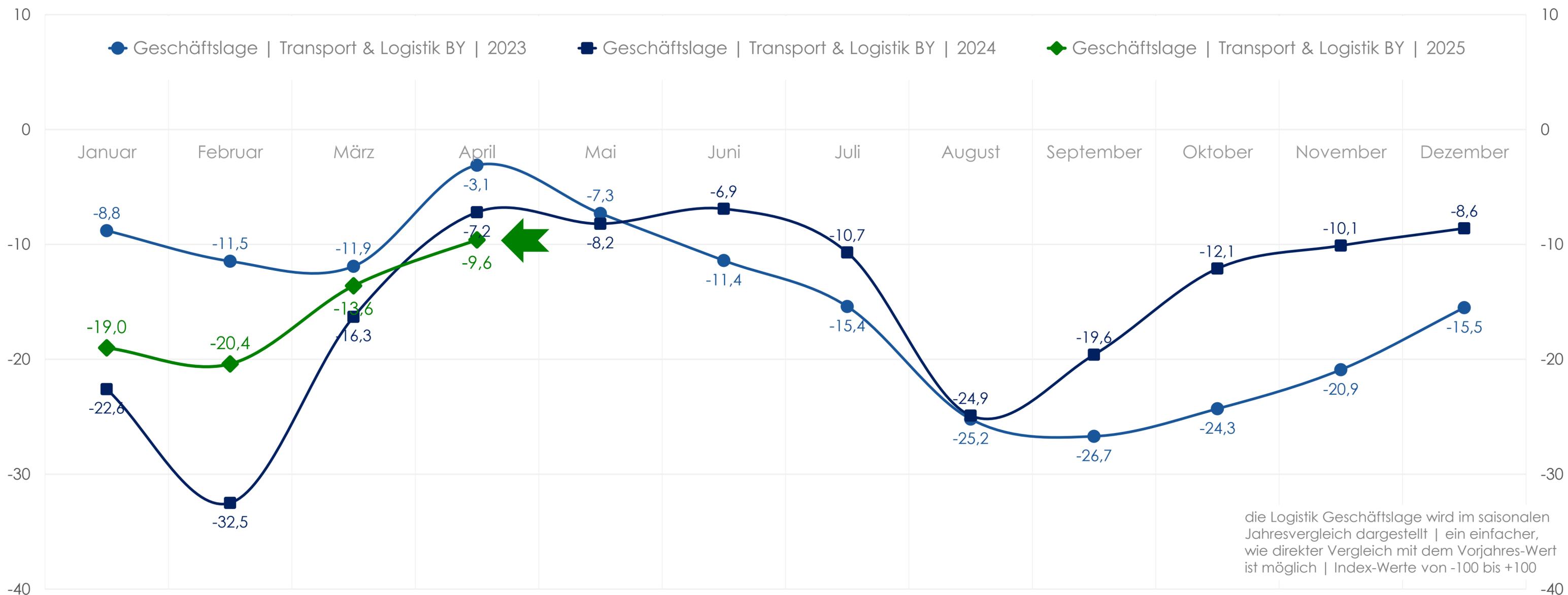


Logistik Barometer Bayern

Das Stimmungsbild der Bayerischen Transport- & Logistik-Branche | 05 | 2025

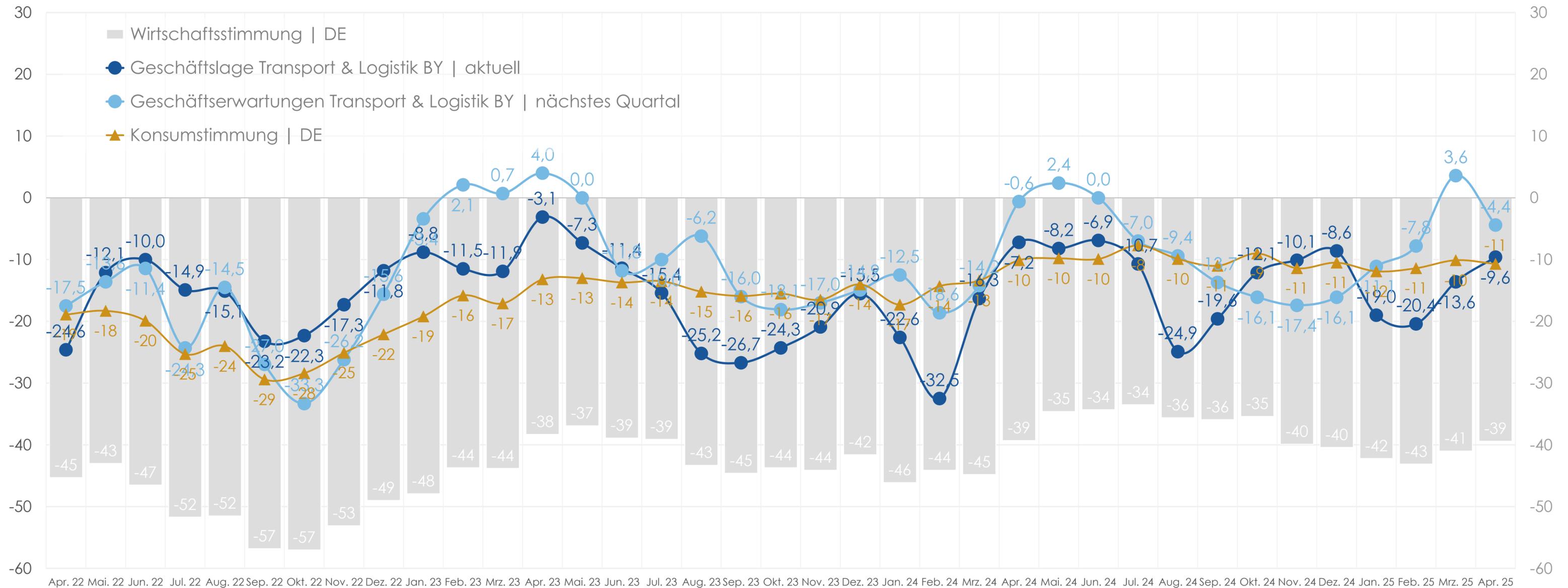
WIRTSCHAFTSVERKEHRE, TRANSPORT + LOGISTIK GESTALTEN
INTELLIGENT | MULTIMODAL | NACHHALTIG | FÜR DEN MENSCHEN

Geschäftslage | weitere Verbesserung

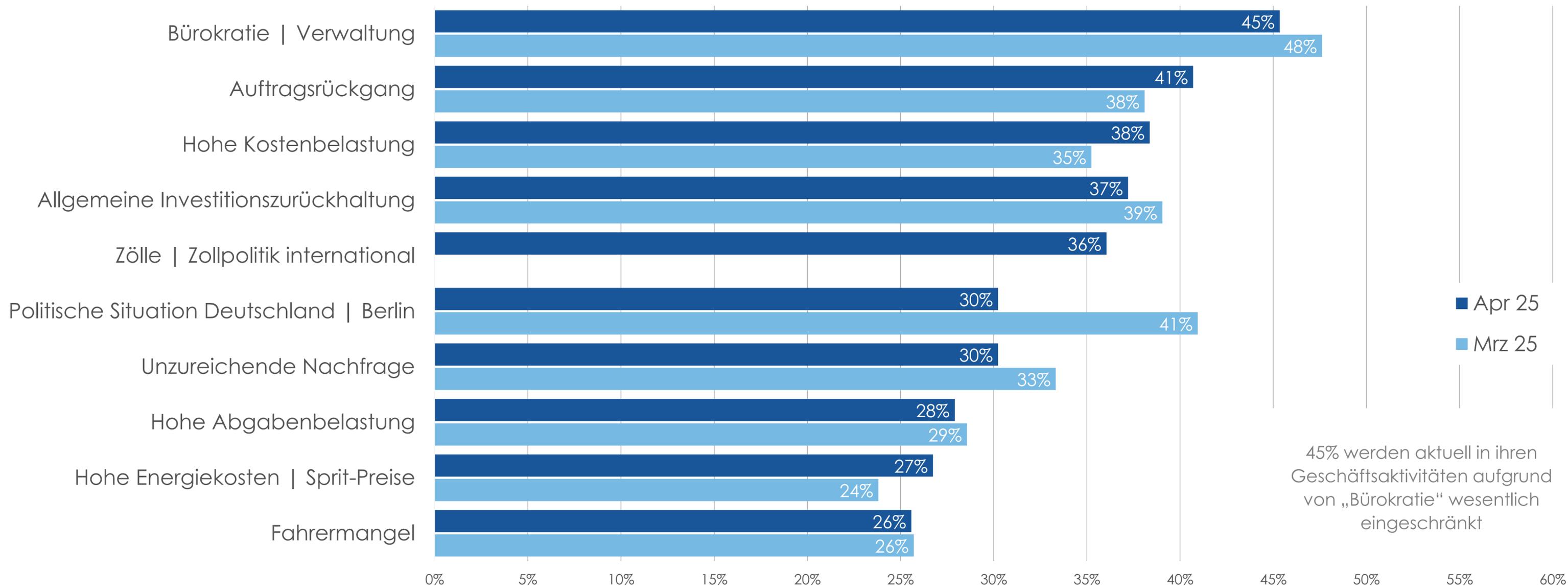


die Logistik Geschäftslage wird im saisonalen Jahresvergleich dargestellt | ein einfacher, wie direkter Vergleich mit dem Vorjahres-Wert ist möglich | Index-Werte von -100 bis +100

Geschäftserwartung | über dem Durchschnitt

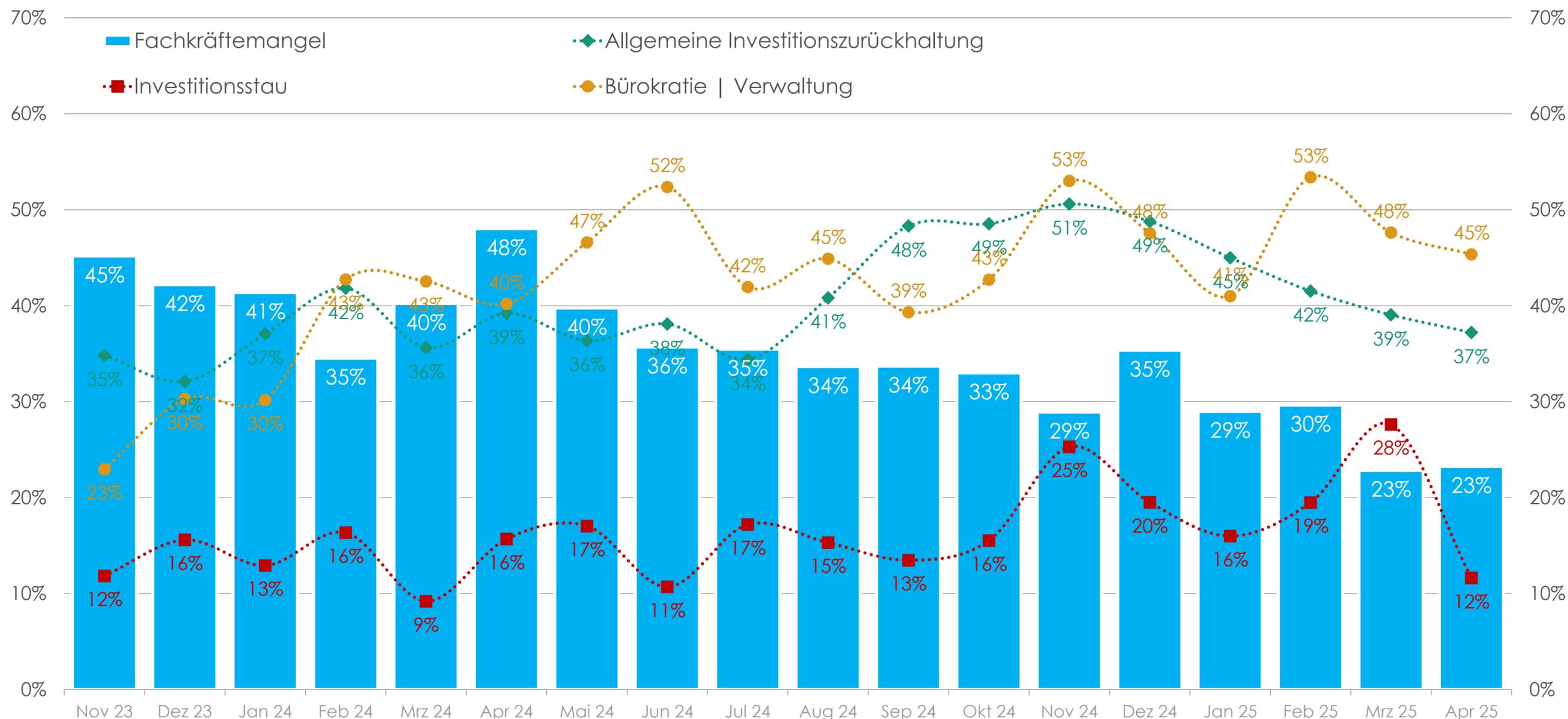


Herausforderung | Kosten + Auftragsrückgang



45% werden aktuell in ihren Geschäftsaktivitäten aufgrund von „Bürokratie“ wesentlich eingeschränkt

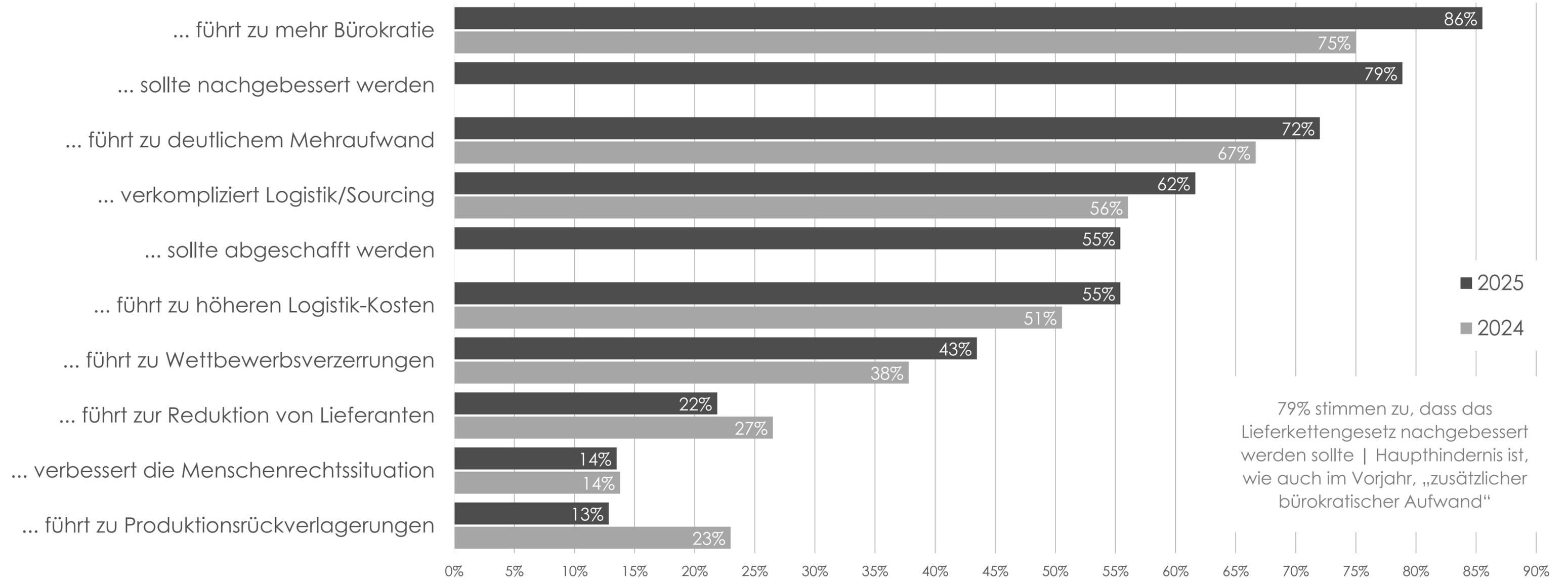
Positive Entwicklung der Einzelindikatoren



Die Herausforderungen der Bayerischen Transport- & Logistik-Branche haben sich in Summe zum Vormonat um knapp 10 Prozent reduziert | der Trend ist zum sechsten Mal in Folge rückläufig und somit positiv | „Investitionsstau“, „Allgemeine Investitionszurückhaltung“, „Bürokratie“ zeigen rückläufige Werte, was in Summe wieder für eine mehr positiv-optimistische Sichtweise der Transport- & Logistik-Branche spricht | den „US-Zoll-Drohungen“ steht die Branche bislang gelassen gegenüber

Inwieweit wird folgenden Aussagen bzgl. Lieferkettengesetz zugestimmt?

Nachbesserung! | Das Lieferkettengesetz ...

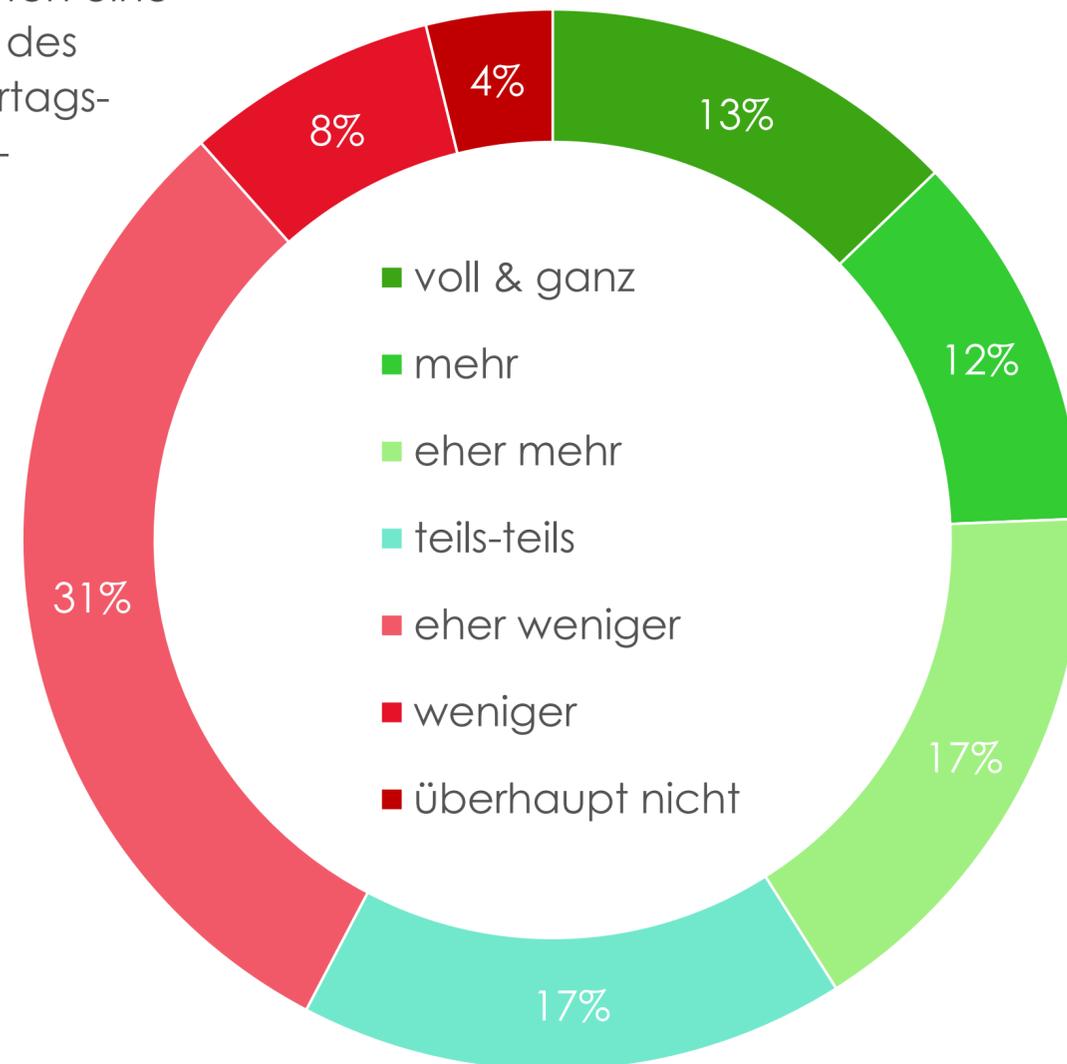


79% stimmen zu, dass das Lieferkettengesetz nachgebessert werden sollte | Haupthindernis ist, wie auch im Vorjahr, „zusätzlicher bürokratischer Aufwand“

Flexibilität schafft Kapazität

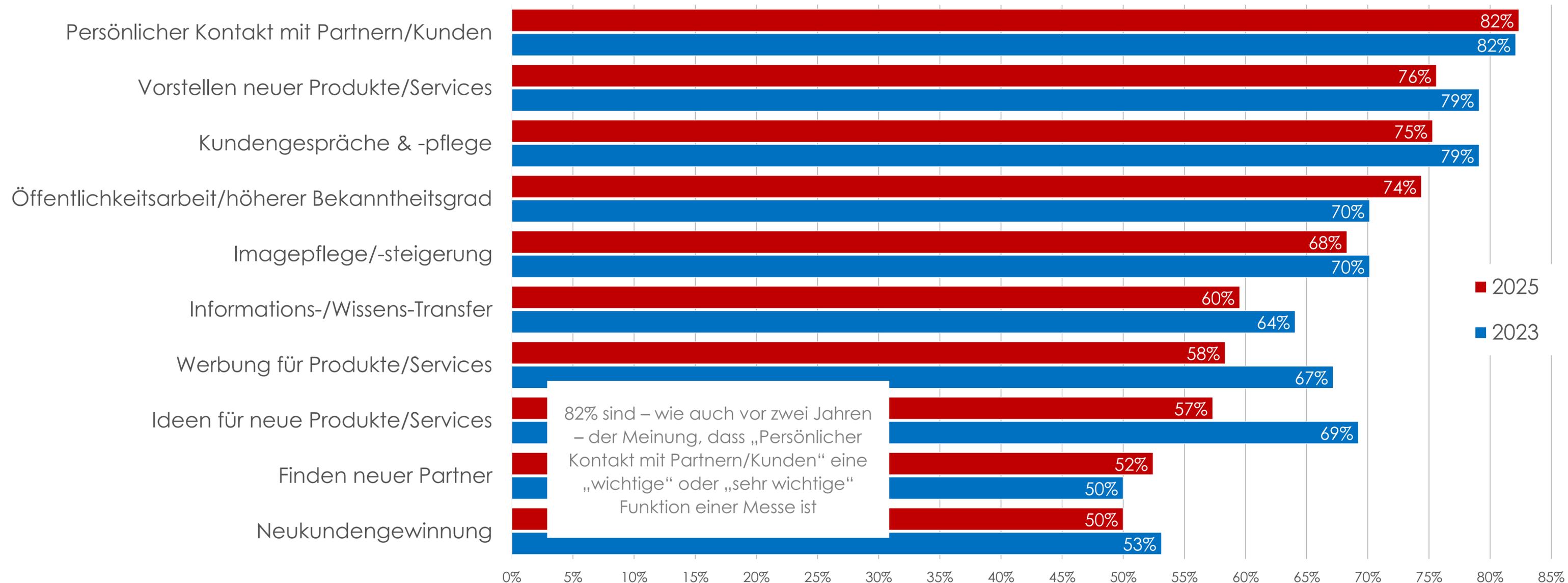


42% befürworten eine Abschaffung des des LKW-Feiertags- & -Nachtfahrverbots



Wie wichtig sind folgenden Funktionen einer Messe in Transport & Logistik?

„Persönlicher Kontakt“ bleibt Messe-Funktion # 1



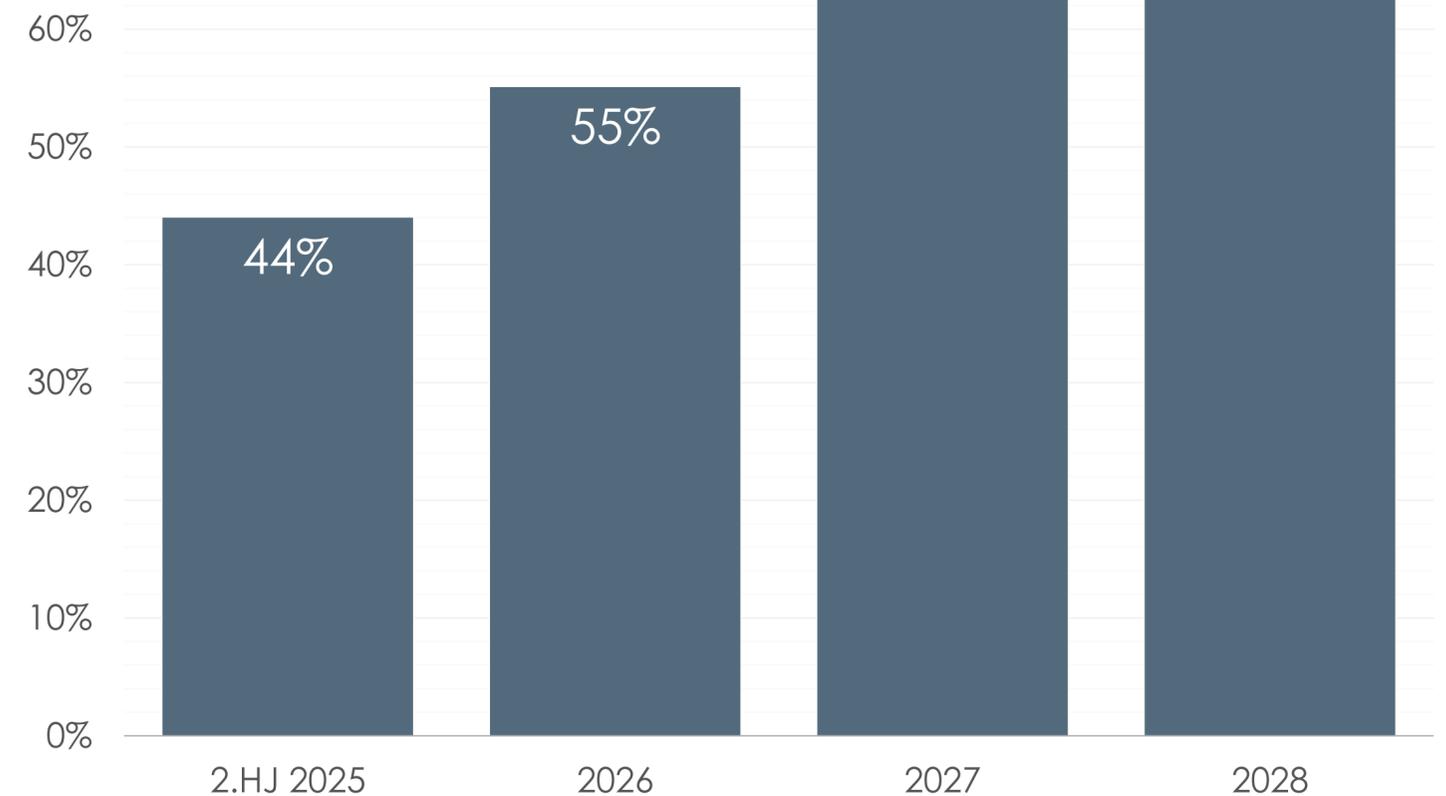
82% sind – wie auch vor zwei Jahren – der Meinung, dass „Persönlicher Kontakt mit Partnern/Kunden“ eine „wichtige“ oder „sehr wichtige“ Funktion einer Messe ist

Wie erwarten Sie, dass sich die Geschäftslage „Transport- & Logistik“ entwickelt?

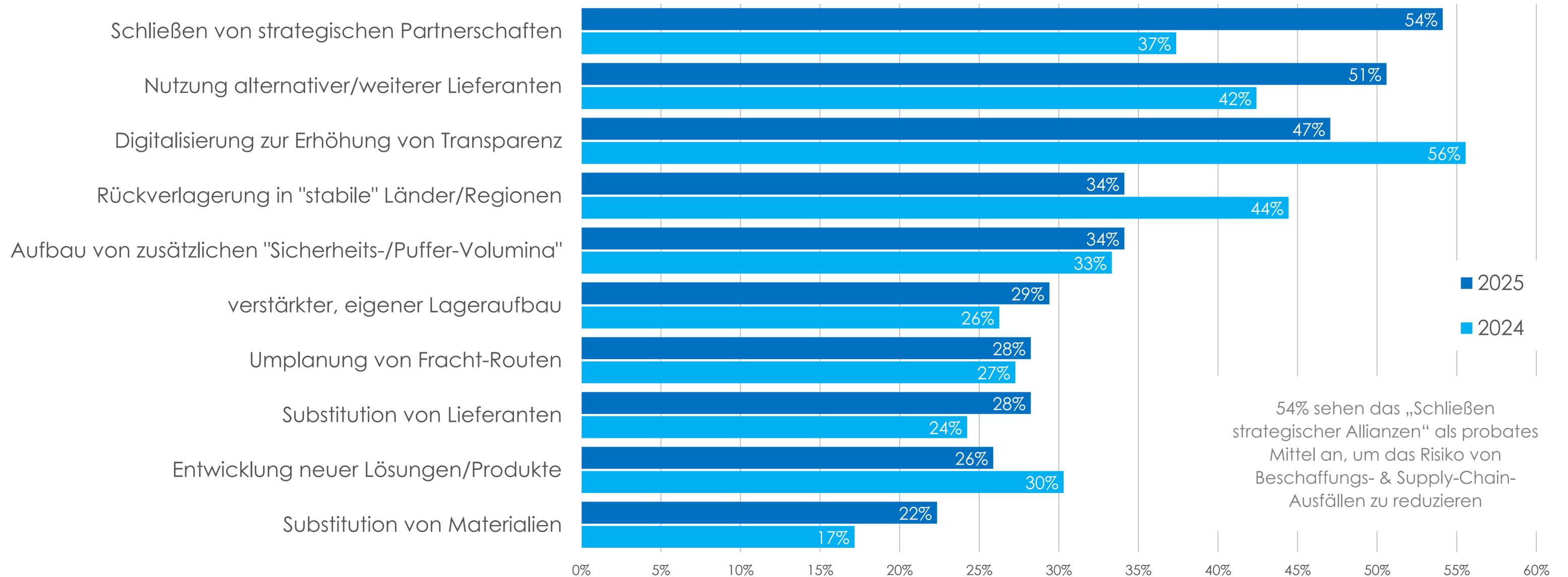
Geschäftslage | positive Erwartungen



44% erwarten, dass sich die Allgemeine Geschäftslage der Transport- & Logistik-Branche im 2. Halbjahr 2025 verbessern wird



Verlässliche Partnerschaften sind wichtig



54% sehen das „Schließen strategischer Allianzen“ als probates Mittel an, um das Risiko von Beschaffungs- & Supply-Chain-Ausfällen zu reduzieren

Jetzt mitmachen & nächstes Update erhalten!



Machen Sie bereits jetzt bei unserem aktuellen Stimmungsbarometer mit.
Sie erhalten automatisch die Ergebnisse direkt in Ihr Postfach.

Ihr Umfrage-Link

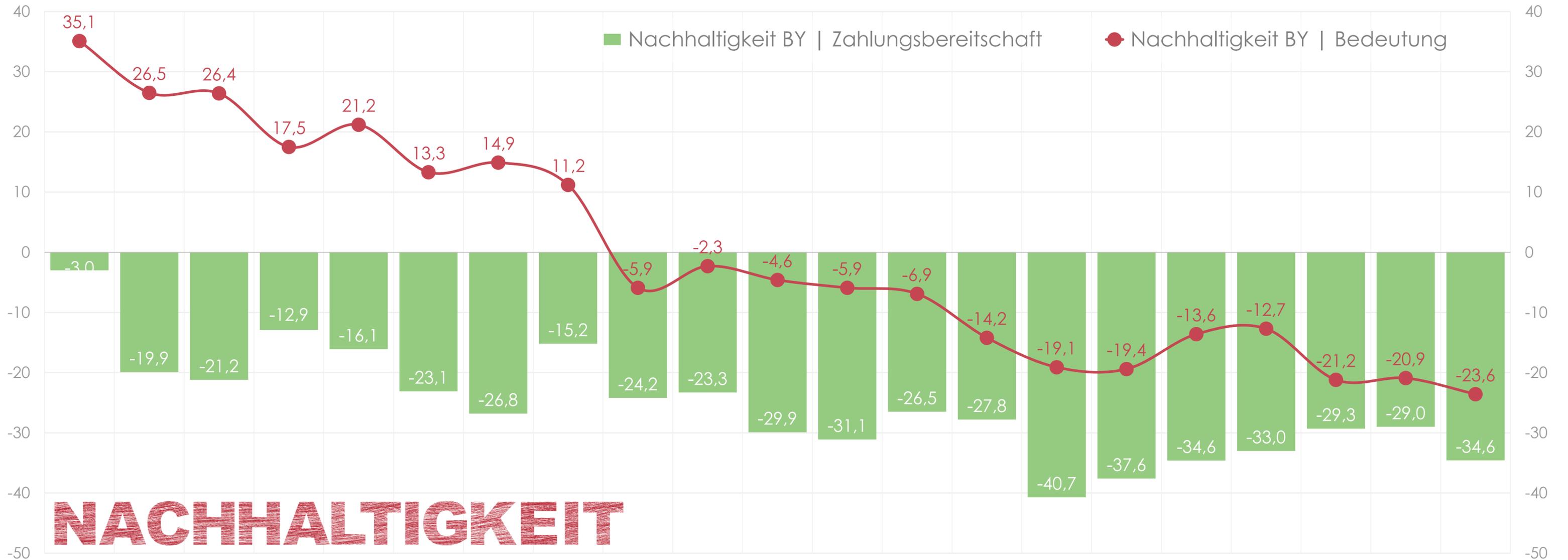
<https://de.research.net/r/iscm-lib-logistik>



Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!



Interesse | geringster Wert seit Mitte 2023



NACHHALTIGKEIT

Aug. 23 Sep. 23 Okt. 23 Nov. 23 Dez. 23 Jan. 24 Feb. 24 Mrz. 24 Apr. 24 Mai. 24 Jun. 24 Jul. 24 Aug. 24 Sep. 24 Okt. 24 Nov. 24 Dez. 24 Jan. 25 Feb. 25 Mrz. 25 Apr. 25



Die Logistik Initiative Bayern

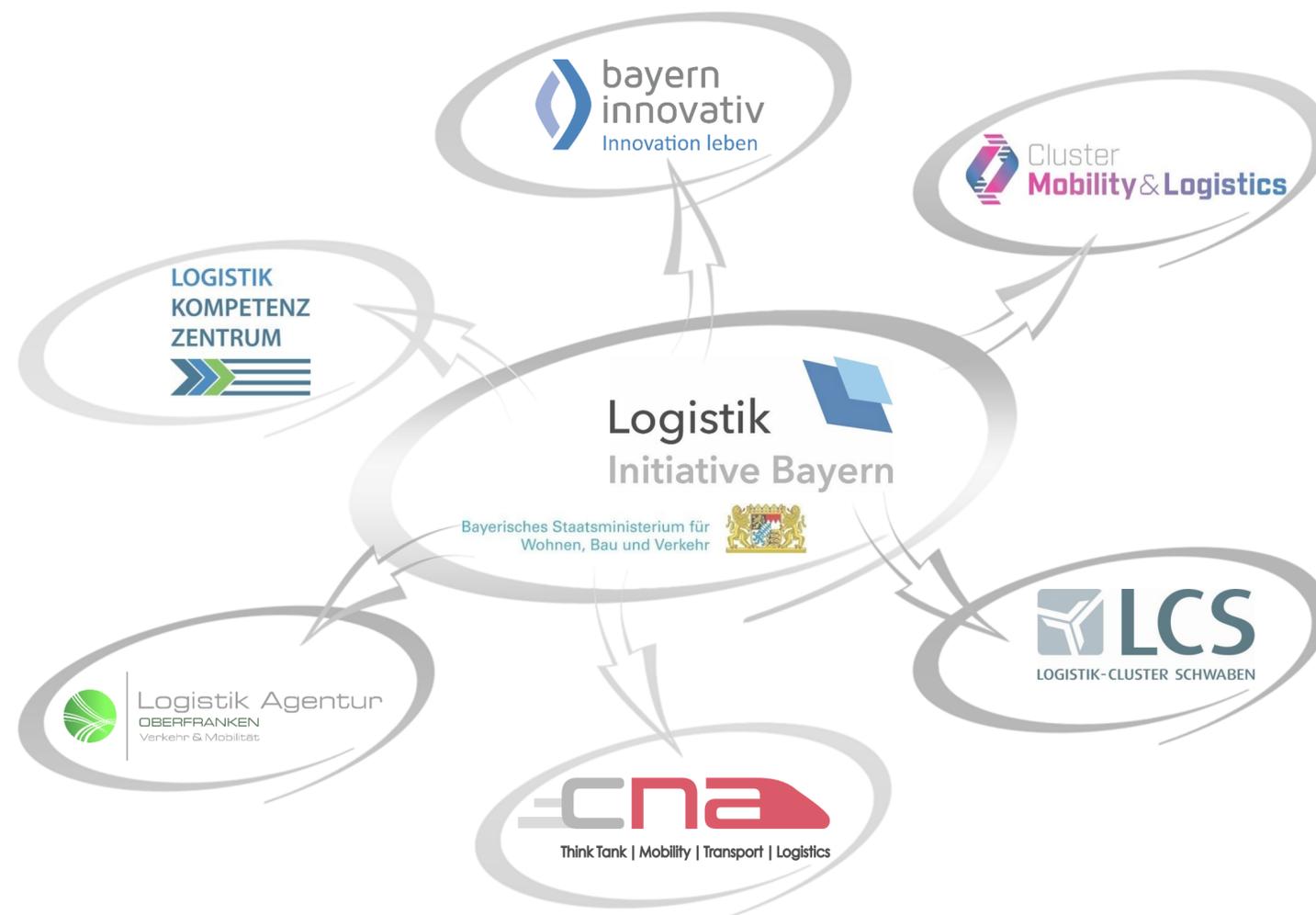


Das Logistik Stimmungsbarometer Bayern wird für die Logistik Initiative Bayern durch den CNA e.V. in Kooperation mit dem iSCM INSTITUT monatlich erhoben.

Die Logistik Initiative Bayern wurde im Jahr 2014 durch das Bayerische Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr initiiert und vereint sechs regionale Logistik-Netzwerke im Freistaat Bayern unter einer gemeinsamen Dachmarke.

Zielsetzung der Logistik Initiative Bayern ist es, das Innovations-Management in der Transport- & Logistik-Branche zu fördern und zu unterstützen, indem sie Wirtschaft, Wissenschaft und Politik vernetzt. Sie bietet eine offene Plattform für einen gemeinsamen, organisations- wie Regionen übergreifenden Dialog. Die Initiative unterstützt innovative Lösungen, um Transport & Logistik nachhaltig, effizient und intermodal zu gestalten.

Die Logistik Initiative Bayern fördert mit ihren Aktivitäten die Wettbewerbsfähigkeit der Transport- & Logistik-Branche und stärkt die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Bayern.



Das Logistik Netzwerk Bayern | Kontakt



Dr. Rudolf Aunkofer
Geschäftsführer | CNA e.V.
rudi.aunkofer@cna-ev.de



Das Transport- & Logistik Stimmungsbarometer Bayern ist eine monatliche Management- und Expertenbefragung der Transport- & Logistik-Branche im Freistaat Bayern und darüber hinaus. Es schließt jegliche Art von Wirtschaftsverkehren – Personen- wie Güterverkehre – wie auch entsprechende Logistik ein.



Sebastian Kant
Geschäftsführer | Logistik Agentur Oberfranken
skant@logistik-oberfranken.de



Die Teilnehmer werden gebeten, ihre Einschätzung und Erwartungen zur Lage der Logistik-Branche abzugeben.



Ingrid Klein
Geschäftsführerin | Logistik Cluster Schwaben
klein@logistik-schwaben.de



Unterstützt wird das Logistik Stimmungsbarometer Bayern durch:



Uwe Pfeil
Clustermanager | Cluster Mobility & Logistics
uwe.pfeil@techbase.de



Bayerisches Staatsministerium für
Wohnen, Bau und Verkehr



Dr. Petra Seebauer
Geschäftsführerin | LKZ Prien GmbH
petra.seebauer@lkzprien.de





Dr. Johannes Kraus

Manager | Logistik Initiative Bayern

+49 (0) 151 42 38 85 76
johannes.kraus@cna-ev.de

<https://www.linkedin.com/in/dr-johannes-kraus-407248170/>

<https://www.linkedin.com/showcase/logistik-initiative-bayern>

Koordinierungsstelle der Logistik Initiative Bayern

CNA e.V.

...

Der Think Tank für
Mobilität, Transport & Logistik